

**PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E
VALORIZZAZIONE DEL SETTORE DELLA BIRRA ARTIGIANALE E DELLA
BIRRA AGRICOLA**

(L.R. 19 febbraio 2020 n. 6)

Criteri di valutazione per la selezione del soggetto attuatore

VALORIZZAZIONE DELLA BIRRA ARTIGIANALE ED AGRICOLA

L'art. 7 della L.R. n. 6/2020 prevede all'art. 1 comma b) l'individuazione di soggetti beneficiari per gli interventi previsti dal piano di promozione e valorizzazione.

Al fine di definire un unico soggetto che sia chiamato a presentare un progetto sulla base degli indirizzi definiti nel presente documento, si propone l'adozione di un bando specifico sulla base dei criteri sotto definiti.

Definizione dei criteri per l'individuazione del soggetto attuatore

Nei criteri che vengono elencati sono recepite le osservazioni poste dalla Commissione Consiliare competente.

A - Criteri di ammissione alla selezione dei soggetti attuatori:

- Soggetto già costituito antecedentemente alla data del presente atto sotto forma di Associazione
- Associazione costituita ai sensi dell'art. 14 del C.C. con atto pubblico e regolarmente registrata
- Statuto i cui scopi siano coerenti con le finalità e gli obiettivi di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola di cui alla L.R. 6/2020
- Ha valore prioritario la presenza di soggetti pubblici/Enti locali tra gli associati
- Presenza di piccoli produttori di birra artigianale ed agricola tra gli Associati
- Esperienza maturata nell'attuazione di attività di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola ed azioni di sviluppo del settore brassicolo a livello regionale
- Il soggetto individuato dovrà essere garante la conformità statutaria, attraverso l'obbligo di trasmissione annuale alla Regione dei verbali e bilanci associativi
- Il soggetto attuatore dovrà farsi carico di inclusività e condivisione (documentata) con tutti i comuni interessati e i birrifici marchigiani;
- La Giunta regionale potrà in essere gli opportuni controlli finalizzati a verificare il rispetto delle condizioni sopra indicate

Il soggetto deve presentare sia un organigramma dell'Associazione che il bilancio dell'ultimo anno (2019) e lo stesso non deve essere in passivo pena l'esclusione.

B - Criteri di valutazione per la selezione dei soggetti attuatori

- Soggetto già costituito antecedentemente alla data del presente atto sotto forma di Associazione (*Punti 1 se costituita da meno un anno; punti 3 se costituita da più di anni 3; punti 5 se costituita da più di anni 5*)

- Associazione costituita ai sensi dell'art. 14 del C.C. con atto pubblico e regolarmente registrata *(non ammessa se non costituita ai sensi dell'art. 14)*
- Statuto i cui scopi siano coerenti con le finalità e gli obiettivi di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola di cui alla L.R. 6/2020 *(Punti 3 se Associazione genericamente costituita per la promozione dei prodotti agroalimentari; punti 6 se Associazione genericamente costituita per la promozione dei prodotti agroalimentari e promozione turistica; punti 10 se Associazione costituita specificamente per la promozione della Birra Artigianale ed Agricola)*
- Ha valore prioritario la presenza di soggetti pubblici/Enti locali tra gli associati *(Punti 0,5 per ogni soggetto pubblico presente)*
- Presenza di piccoli produttori di birra artigianale ed agricola tra gli Associati *(Punti 0,2 per ogni produttore presente)*
- Esperienza maturata nell'attuazione di attività di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola ed azioni di sviluppo del settore brassicolo a livello regionale *(Punti 1 per ogni anno di attività nel settore)*

Condizione di ammissibilità

Per l'individuazione del soggetto proponente che dovrà attuare il progetto, lo stesso dovrà rispettare i criteri previsti dal presente bando e dovrà compilare lo schema allegato **(Mod. B/Scheda Soggetto Proponente)**.

Criteri e procedure per l'assegnazione delle risorse previste dal piano

Il concorso finanziario regionale, attraverso le risorse previste dalla L.R. 6/2020, è pari ad € 30.000,00 annui e potranno contribuire a sostenere le attività sino a 100% delle spese ritenute ammissibili sia per l'attuazione delle attività di promozione e valorizzazione che di gestione ed organizzazione della struttura associativa. **Va specificato che non sono ammesse tra le spese rendicontabili i costi riferibili ad investimenti.**

Una volta individuato il soggetto attuatore, si procederà alla valutazione, sulla base dei criteri di cui al presente atto, del progetto presentato da quest'ultimo, alla sua approvazione, all'impegno delle risorse disponibili ed alla contestuale liquidazione del 50% delle risorse sotto forma di anticipazione previa presentazione di apposita fidejussione di pari importo. La liquidazione avverrà dietro rendicontazione delle spese sostenute e riconosciute e potrà avvenire con un massimo di due tranches oltre l'anticipo.

Per la liquidazione del contributo assegnato, dovrà essere presentata apposita relazione descrittiva delle attività svolte ed una rendicontazione economica degli eventi o azioni attuate precisando tutte le fonti di finanziamento avute e le altre entrate dirette, oltre alle spese effettivamente sostenute. Il contributo che verrà erogato non potrà mai essere superiore alle spese effettivamente sostenute e rendicontate. Le spese devono essere sostenute con modalità che possa garantire la tracciabilità dei pagamenti (assegno, bonifico, ricevuta bancaria) fornendo copia dei relativi documenti sia di spesa che di pagamento. Non sono ammesse spese sostenute in contanti e comunque non tracciabili in coerenza con l'art. 3 della L. 136/2010.

Termine ultimo per la presentazione della candidatura, unitamente al progetto, è il 27 settembre 2021 esclusivamente via PEC all'indirizzo: regione.marche.cmi@emarche.it